

DEFINICIÓ DEL PROJECTE I PROGRAMACIÓ PER ÀMBITS I DIMENSIONS

AMB ELS ANIMALS, NO TOT S'HI VAL

JUSTIFICACIÓ	<p>El projecte AMB ELS ANIMALS, NO TOT S'HI VAL parteix de notícies reals sobre animals de companyia. Aquestes notícies ens faran prendre consciència que de vegades no tractem adequadament els animals amb què convivim i ens despertaran la necessitat de fer alguna cosa per millorar aquesta situació. Serà el nostre repte.</p> <p>Els alumnes investigaran els animals vertebrats, n'aprendran les característiques i descobriran quines necessitats tenen. També estudiaran la relació que estableixen amb les persones. S'adonaran que amb el coneixement poden ajudar a explicar i conscienciar als altres sobre quins animals són adequats per ser mascotes i quins no, i quines conseqüències pot tenir no actuar amb responsabilitat.</p>														
METES DE COMPRESIÓ	<p>Els nens i les nenes han de comprendre que...</p> <ul style="list-style-type: none"> -Els animals són éssers vius amb unes característiques concretes que els diferencien dels éssers inerts i d'altres éssers vius. Tenen un cicle vital i realitzen les funcions vitals d'una manera determinada. -Els animals són éssers vius amb necessitats biològiques que hem de preservar i respectar. -Les persones som responsables de la cura dels animals domèstics, entre elles els animals de companyia, i de preservar els ecosistemes dels animals salvatges perquè puguin viure en les millors condicions. -Les persones podem contribuir a millorar el nostre entorn i el de les espècies que en formen part a partir d'una actitud de respecte, corresponsabilitat i proactivitat. 														
EL REPTE	Què podem fer per reduir l'abandonament i el tracte inadequat de les mascotes?														
EL PRODUCTE FINAL	Elaboració d'una campanya de conscienciació sobre quins animals són adequats com a mascotes.														
ÀREES	MED	CAT	CAS	MAT	ANG	ART-PLAST							ALTRES		
COMPETÈNCIES PER ÀMBITS	Amb la realització d'aquest projecte s'afavoreix l'assoliment de les competències següents:														
	ÀMBIT DE CONEIXEMENT DEL MEDI														
	Món actual			Salut i equilibri personal				Tecnologia i vida quotidiana			Ciutadania				
	1	1. Plantejar-se preguntes sobre el medi, utilitzar estratègies de cerca de dades i analitzar resultats per trobar respostes.						7	8	9	10	11	12	13	
	ÀMBIT LINGÜÍSTIC - CATALÀ														
	Comunicació oral			Comprensió lectora				Expressió escrita			Literària		Plurilingüe		
	1	2	3	3. Interactuar oralment d'acord amb la situació comunicativa.						9	10	11	12	13	14
	ÀMBIT LINGÜÍSTIC - CASTELLÀ														
	Comunicació oral			Comprensió lectora				Expressió escrita			Literària		Plurilingüe		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	ÀMBIT MATEMÀTIC														
	Resolució de problemes			Raonament i prova				Connexions			Comunicació i representació				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	ÀMBIT LINGÜÍSTIC - LLENGUA ESTRANGERA														
	Comunicació oral			Comprensió lectora				Expressió escrita			Literària		Plurilingüe		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
ÀMBIT ARTÍSTIC															
Percepció, comprensió i valoració				Interpretació i producció				Imaginació i creativitat							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
ÀMBIT DIGITAL															
Instruments i aplicacions			Tractament informació i organització entorns				Comunicació interpersonal i col·laboració			Hàbits, civisme i identitat digital					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
ÀMBIT D'APRENDRE A APRENDRE															
Autoconeixement vers l'aprenentatge			Aprentatge individual				Aprentatge en grup			A. positiva					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
ÀMBIT D'AUTONOMIA, INICIATIVA PERSONAL I EMPRENEDORIA															
Autoconcepte			Preses de decisions				Creació i realització de projectes individuals i col·lectius								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

DEFINICIÓ DEL PROJECTE I PROGRAMACIÓ PER ÀMBITS I DIMENSIONS

AMB ELS ANIMALS, NO TOT S'HI VAL

CONTINGUTS

ÀMBIT DE CONEIXEMENT DEL MEDI

Dimensió món actual

- Plantejament de preguntes a partir de l'observació d'objectes o imatges.
- Comunicació de les informacions obtingudes utilitzant diferents llenguatges: oral, escrit, gràfic.
- Ús de taules simples per recollir dades i comparar-les.
- Exploració d'aspectes de l'entorn a partir de qüestions rellevants relacionades amb les característiques dels éssers vius, concretament, els animals.
- Caracterització dels diferents grups d'animals vertebrats i de l'entorn on viuen a partir d'exemples concrets.
- Identificació de les característiques de la vida: el cicle vital dels animals.
- Identificació dels problemes que pot causar la tinença irresponsable de mascotes.

Dimensió salut i equilibri personal

Dimensió ciutadania

- Proposta d'actuació per conscienciar sobre aquesta problemàtica.
- Conscienciació sobre els deures de les persones en la tinença de mascotes
- Valoració dels avantatges i els desavantatges en l'adquisició o l'adopció d'una mascota.

ÀMBIT LINGÜÍSTIC - CATALÀ

Dimensió comunicació oral

- Normes bàsiques que regeixen la interacció oral: torn de paraula, to de veu, respecte per les opinions dels altres.
- Entonació, pronúncia, to de veu i gest: adequats a la situació comunicativa.
- Interaccions amb el grup o mestre en qualsevol situació comunicativa de l'aula.
- Expressió d'opinions personals i respecte per les opinions dels altres.
- Comprensió oral d'un audiovisual i extracció de les idees principals.
- Preparació i execució d'una exposició oral.

Dimensió comprensió lectora

- Ús d'estratègies que afavoreixen el procés de comprensió lectora (abans, durant i després de la lectura).
- Comprensió del sentit global dels textos i identificació de les idees més rellevants.
- Adquisició de lèxic relacionat amb els animals i les seves característiques.

Dimensió expressió escrita

- Estratègies per a la producció de textos escrits: planificar, escriure i revisar (frases).
- Comprovació de la informació assolida amb preguntes literals.
- Ús d'estratègies per a la producció de textos senzills.

Dimensió literària

- Lectura de contes d'animals.
- Establiment de relacions entre diferents textos a nivell superficial: hi surten el mateix tipus de personatges (animals).

ÀMBIT LINGÜÍSTIC - CASTELLÀ

Dimensió comunicació oral

- Normes bàsiques que regeixen la interacció oral: torn de paraula, to de veu, respecte per les opinions dels altres.
- Adquisició de lèxic relacionat amb els animals i les seves característiques

Dimensió comprensió lectora

- Comprensió del sentit global dels textos i identificació de les idees més rellevants.

Dimensió expressió escrita

- Escriptura de textos senzills.

Dimensió plurilingüe

- Valoració del fet que totes les llengües serveixen per comunicar-se, per aprendre i per aproximar-se a altres cultures.
- Valoració de la necessitat de conèixer més d'una llengua per poder comunicar-se amb més gent.

ÀMBIT MATEMÀTIC

Connexions

Comunicació i representació

- Elaboració de taules i gràfics.

ÀMBIT LINGÜÍSTIC - LLENGUA ESTRANGERA

Dimensió comunicació oral

- Adquisició de lèxic relacionat amb el moviment i la nutrició dels animals.

Dimensió plurilingüe

- Valoració del fet que totes les llengües serveixen per comunicar-se, per aprendre i per aproximar-se a d'altres cultures.

ÀMBIT ARTÍSTIC - PLÀSTICA:

Dimensió percepció, comprensió i valoració

- Percepció i exploració sensorial dels elements presents en l'entorn cultural i artístic.

Dimensió interpretació i producció

- Ús dels elements més bàsics del llenguatge visual i plàstic.
- Representació d'un animal a partir de la silueta.
- Il·lustració gràfica d'una campanya de conscienciació.

Dimensió imaginació i creativitat

- Ús dels elements més bàsics del llenguatge visual i plàstic, així com de recursos per experimentar i crear produccions artístiques.

ÀMBIT DIGITAL

Dimensió instruments i aplicacions

- Ús de dispositius digitals i les seves funcionalitats bàsiques de manera guiada per realitzar tasques senzilles.

ÀMBIT D'APRENDRE A APRENDRE

Dimensions: autoconeixement respecte de l'aprenentatge i aprenentatge en grup

- Aplicació de les destreses "10 vegades 1".
- Reflexió sobre l'aprenentatge fet al llarg del projecte. Valoració de la campanya.
- Participació en el treball cooperatiu proposat i en grups de treball per repartir la feina.
- Estructures cooperatives *Rally Robin*, 1,2,4.

ÀMBIT D'AUTONOMIA, INICIATIVA PERSONAL I EMPRENEDORIA

Dimensions: autoconcepte i creació i realització de projectes individuals i col·lectius

- Adquisició d'autonomia i confiança en les capacitats pròpies.
- Actitud global al llarg de projecte: predisposició, col·laboració, participació, interès, etc.