

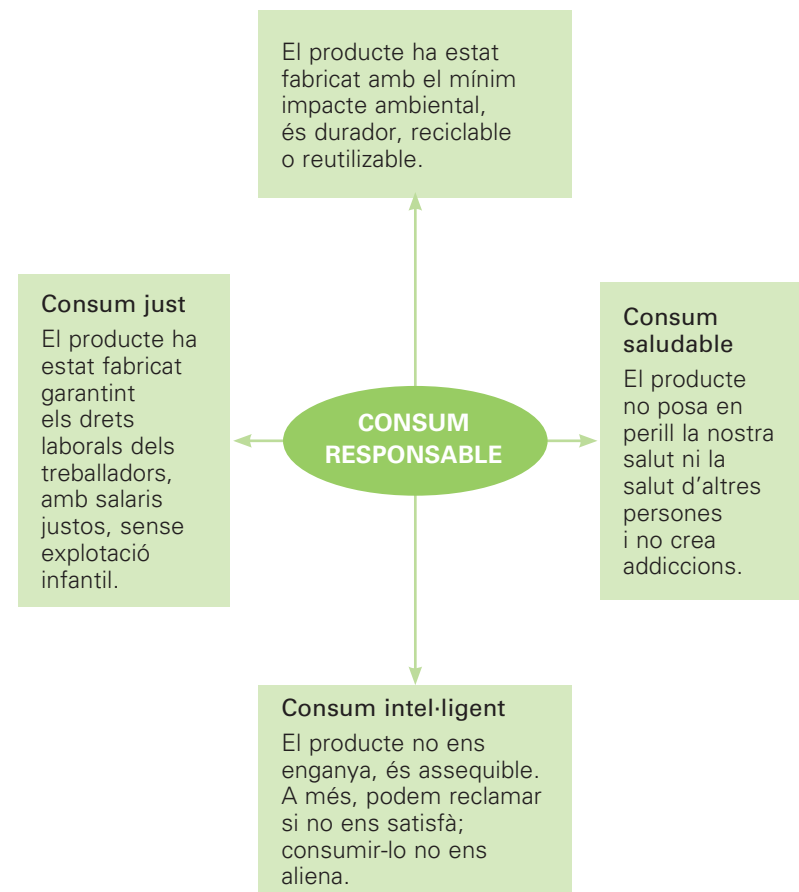
VIVIM EN UNA SOCIETAT de consum. Això vol dir que el nostre sistema social i econòmic tendeix a produir una extraordinària quantitat de béns, objectes i serveis no estrictament necessaris i en provoca el consum massiu precisament per poder suportar-ne la producció.

La societat de consum crea permanentment noves necessitats, la majoria adreçades a dotar els consumidors de més comoditats. Tot i que és impossible viure sense consumir, el consum comporta perills no sempre evidents.



Què és el consum responsable?

Quan actuem com a ciutadans i no solament com a "clients", reflexionem abans de comprar i triem una opció positiva tant per a nosaltres com per a l'entorn i la societat. D'això en diem **consum responsable**, que té en compte quatre aspectes:



Una història real

En Ferran és un noi de 10 anys; podria ser el teu germà petit. Un dia surt del súper amb una bossa plena de *bollycaos*. Com a mínim en porta quinze. És un noi amb una certa sensibilitat ambiental i no se li acut llençar cap paper ni plàstic a terra. De manera que s'acosta a una paperera, deixa la bossa a terra i agafa un *bollycao*. Delicadament, obre l'embolcall, mira el cromó (està fent la col·lecció), se'l guarda a la butxaca i llença el *bollycao* i l'embolcall a la paperera. L'un darrere l'altre, els *bollycaos* són minuciosament examinats. En Ferran va guardant els cromos que li falten i va llençant a la paperera la resta de deixalles, incloent-hi els *bollycaos*.

Aquesta és una història real per a aclarir idees i formar-se un criteri propi. Decideix quina seria la teva posició i argumenta-la.

- En Ferran té dret a fer amb els seus diners el que vulgui.
- Ha fet bé de no menjar-se'ls tots, perquè li podrien fer mal.
- Consumir així demostra poca sensibilitat i intel·ligència.

Com es pot practicar el consum responsable?

A l'hora de comprar qualsevol producte, el fet d'anar amb presses i neguits ens pot fer cometre molts errors. Abans de comprar, hem d'intentar tenir en compte aquests cinc passos:

1. EXPLORAR el nostre desig.

- Necessitem aquest producte?
- Ens mou la vanitat, el fet de voler assemblar-nos a algú o, senzillament, l'hem vist a la tele i ens ha agafat la dèria de tenir-lo?



2. EXAMINAR el producte.

- És realment el que buscàvem?
- És de qualitat?
- Es pot arreglar si s'espatlla?
- Ens pot fer mal o provocar molèsties?



3. LLEGIR l'etiqueta o les instruccions.

- Perjudica el medi ambient?
- Es pot reciclar o reutilitzar?
- Porta data de caducitat?
- Pot haver estat fabricat en condicions injustes per als treballadors?



4. INSPECCIONAR la butxaca.

- El preu és ajustat a la qualitat?
- Ens podem gastar aquests diners?
- En comptes de comprar-lo, ens el poden deixar o donar o el podem compartir?



5. VALORAR altres aspectes.

- A qui o a què donarem els diners si el comprem?
- La marca o la botiga són de confiança?
- El podem tornar si no ens satisfà?



Per a entrenar-se...

Ara, prova d'aplicar aquestes reflexions als casos següents:

- Recorda alguna vegada en què vas fer una mala compra. Explica què és el que va fallar i intenta esbrinar les raons del fracàs. Pensa què aconsellaries a algun amic teu si volgués comprar una cosa semblant.
 - Se t'han trencat les vambes. Definitivament, en necessites unes de noves. Digueu amb quins criteris les aniries a comprar i com aconseguiries que fos un consum responsable. Pots consultar en la web www.opcions.org la revista *Opcions* núm. 8, dedicada a les vambes.
- Cada cop hi ha més botigues de comerç just. De vegades els seus productes són una mica més cars que als supermercats o a la resta de botigues.

Visita la web www.intermonoxfam.org/ca i esbrina per què els preus són més elevats.

"NECESSITEM viure simplement per tal que altres puguin simplement viure." Mahatma Gandhi